



Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere Gesellschaft und unsere Wirtschaft befinden sich immer noch im »Shutdown«. Doch mehr und mehr bestimmen vielfältige Überlegungen die öffentliche Diskussion, mit welchen Schritten eine vorsichtige Lockerung und Revitalisierung möglich sind. Für die daraus entstehenden Fragen in Unternehmen finden Führungskräfte wie Beratende hier Unterstützung.

Prof. Dr. *Ortwin Renn* beschreibt die Gefahren der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Krise, betont aber auch die Chancen und Optionen der Krisen- und Konfliktlösung.

Um die Chancen für Veränderungen zu entdecken und wirksam umzusetzen, müssen alle Ressourcen und Potenziale ausgelotet werden.

Eine systemische Haltung dient dabei als Antriebsmotor, wie Dr. *Raimund Schwendner* in seinem Beitrag betont. Durch die Stärke und Qualität einer systemischen Haltung lassen sich Probleme und Herausforderungen analysieren, intelligente Alternativen finden und sich wechselseitig verstärkende Innovationsstrategien entwickeln.

Je mehr die Komplexität in Krisensituationen zunimmt, desto weniger gibt es klare Wahrheiten und richtige Handlungsansätze. Wir navigieren mit Ungewissheiten. In dieser Situation regen *Monia Ben Larbi* und Prof. Dr. *Stephan Breidenbach* mit sieben Thesen die Erforschung und den Diskurs der Innenwelten von Konfliktmanagern und ihren Beratenden an. Die Zielsetzung: Äußere Konfliktlösungsmethoden können durch ein präzises und vielfältiges Repertoire im Inneren erweitert werden.

Storytelling, wie es Dr. *Hanna Milling* in ihrem gleichnamigen Buch lehrt, ist eine Methode, Krisen mit Humor und mit Perspektivwechsel von innen nach außen zu begegnen. Geschichten können helfen, eine in mancher Hinsicht veränderte Beziehung zu Krisen und Konflikten zu gewinnen.

Um Geschichten situationsgerecht einsetzen zu können, hilft es, sie wieder und wieder zu hören. Ganz besonders eignet sich daher das (Audio-)Podcastformat: Die Inhalte werden präsent und lebendig. In Folge 1 dieser Serie erzählt Ihnen die Autorin die Geschichte vom alten Mann und dem Pferd und erläutert, wann und wie sie dieses Märchen einsetzt.

Thomas Robrecht stellt einen wichtigen Schlüssel vor, wie im Rahmen der Auftragsklärung Symptome der Krise und ihrer Konflikte erkannt und geeignete Strategien und Methoden zur Lösung gefunden werden können.

Lassen Sie sich mit unseren Beiträgen und Podcasts inspirieren, das Morgen mitzugestalten.

Ihr Jürgen Heim

Die Themen im Überblick

- > [Lehren aus der Corona-Krise für eine nachhaltige Krisenbewältigung](#)
- > [Systemische Haltung stärkt die VUCA-Kompetenz](#)
- > [Innenwelten der Konfliktlösung](#)
- > [Storytelling und die Wirkkraft vertrauter Geschichten - Teil 2 und Interview](#)
- > [Podcast Storytelling: Die erstaunliche Kraft von Geschichten - Folge 1](#)
- > [Die Auftragsklärung - ein Generalschlüssel zur erfolgreichen Konfliktlösung](#)

Fachartikel

Lehren aus der Corona-Krise für eine nachhaltige Krisenbewältigung



Konfliktmodus und Chancen

Menschliche Gesellschaften haben sich in vielen Phasen der Geschichte flexibel und adaptiv auf neue Bedrohungen und Konflikte eingestellt. Unsere heutige Gesellschaft hat sich aufgrund der weltweiten Verflechtungen, der komplexen Wirkungsketten und der hohen gegenseitigen Vernetzung zunehmend verwundbar gemacht, was jetzt schmerzliche Umstellungsprozesse zur Folge haben wird.

Prof. Dr. *Ortwin Renn* beschreibt die Gefahren dieser gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Krise, aber auch die Chancen und Optionen der Krisen- und Konfliktlösung.

► [Weiterlesen](#)

Systemische Haltung stärkt die VUCA-Kompetenz



Chancen und Perspektiven in Krisenzeiten

In jeder Krise sind Optionen für einen Umbruch, einen Wandel und damit Chancen für die Zukunft erkennbar. Dr. *Raimund Schwendner* beschreibt die Vorteile des Systemischen Denkens, die in diesen fragilen Bedingungen neue, zukunftsgerichtete Beurteilungs- und Entscheidungsgrundlagen unterstützen. Mit diesen Potenzialen kann sich eine verantwortliche Führung aus der Sackgasse des alten Silodenkens hin zu den Strategien und Umsetzungen einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung öffnen.

► [Weiterlesen](#)



Weil Storytelling bei der Lösung von Konflikten Wunder wirkt.

Mit neuen Geschichten für Ihre erfolgreiche Konflikt- und Krisenkommunikation.

2., erweiterte Auflage 2020

► [Versandkostenfrei bestellen](#)

Wolfgang Metzner Verlag

Innenwelten der Konfliktlösung



Sieben Thesen zu innerer Professionalisierung

Worauf können und müssen sich Konfliktlösende bei ihrer konsensualen Arbeit verlassen, wenn die Komplexität mehr und mehr zunimmt und sie die Ungewissheit navigieren sollen?

Reichen Grundprinzipien wie Eigenverantwortlichkeit u. ä. bereits aus?

Was hilft, wenn die äußeren Konfliktlösungsmethoden nicht mehr ausreichen?

Lesen Sie die sieben Thesen von *Monia Ben Larbi* und Prof. Dr. *Stephan Breidenbach*.

► [Weiterlesen](#)

Storytelling und die Wirkkraft vertrauter Geschichten - Teil 2 und Interview



Von und mit Dr. Hanna Milling

Die richtige Geschichte im richtigen Moment zu erzählen, ist eine Kunst. Die Geschichte soll die Zuhörenden »entführen« und neben der Vernunft auch Herz und Bauch erreichen. Können Geschichten im professionellen Einsatz von Konfliktarbeit, Organisations- oder Personalberatung und Mediation auch zum Umdenken provozieren? Wie können sie Orientierung geben und eine nachhaltige Wirkung entfalten?

Lesen Sie Teil 2 des Fachartikels über das Storytelling und ein Interview mit hilfreichen Best-Practice-Empfehlungen der Autorin Dr. *Hanna Milling*.

► [Weiterlesen](#)

Neuerscheinung: »Mehr Dialog wagen!«



Herausgegeben von Dirk Splinter und Ljubjana Wüsthube

Eine Ermutigung für mehr Verständigung

- mit zwölf Erfahrungsberichten aus Biographie- und Deradikalisierungsgesprächen sowie über internationale Friedensarbeit
- mit Ausführungen über das Wesen, die Formen und die Erfolgsbedingungen erfolgreicher Dialoge

Sichern Sie sich **jetzt Ihr Exemplar!** Die Auslieferung erfolgt im Mai.

Podcast Storytelling: Die erstaunliche Kraft von Geschichten - Folge 1



Mit der Geschichte vom alten Mann und dem Pferd lösungsorientiert arbeiten

Storytelling eignet sich als Methode, um gerade in Krisenzeiten den Perspektivwechsel von innen nach außen zu unterstützen und damit kreativ Lösungen zu finden. Um die Einsatzmöglichkeiten und Potenziale der Geschichten im richtigen Moment nutzen zu können, muss man sie gut kennen. Ganz besonders eignet sich dafür die Audiofassung: Durch das (Zu-)Hören bleiben die Inhalte präsent und lebendig. *Hanna Milling* liest in dieser Folge die Geschichte vom alten Mann und dem Pferd vor. Sie erläutert, wann und wie sie dieses Märchen einsetzt.

► [Weiterlesen](#)



Zeitschrift für Konfliktmanagement

Gratisaufsatz aus Heft 2 für Sie:

**Was wird durch Mediationsausbildung bewirkt?
Empirische Befunde und strategische Fragen**

Ulla Gläßer, Kirsten Schroeter, Lin Adrian

Hier kostenlos
downloaden!

Die Auftragsklärung - ein Generalschlüssel zur erfolgreichen Konfliktlösung



Jürgen Heim im Gespräch mit Thomas Robrecht - Teil 1

Wie beginnen Sie als Führungskraft, Berater oder Mediator mit der Konfliktbearbeitung? Wie entdecken Sie Konflikte, woran erkennen Sie ihre Symptome? Und welche Methoden, Tools oder Verfahren verwenden Sie zur Lösung?

Thomas Robrecht, ein erfahrener Praktiker, unterstreicht die Bedeutung der Auftragsklärung für die Beantwortung dieser Fragen.

► [Weiterlesen](#)

Mediation aktuell auf Facebook und Newsletter



Immer aktuell: Informieren Sie sich mit unseren Nachrichten, interdisziplinären Beiträgen, Rezensionen, Videos und Diskussionen in den Bereichen Mediation, Konflikt- und Verhandlungsmanagement, Beratung und Kommunikation. Folgen Sie uns auch auf ► [Facebook](#).

Mit unserem monatlichen Newsletter erhalten Sie dazu zuverlässig aktuelle Fachinformationen für Ihre Weiterbildung und Praxis.

► [Newsletter bestellen](#)

Impressum

Wolfgang Metzner Verlag GmbH
Lindleystraße 8b
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 40 58 94 0
Telefax: +49 (0) 69 / 40 58 94 900
E-Mail: info@wm-verlag.de

Geschäftsführer: Klaudia Metzner, Anna Metzner, Dr. Günther Metzner

Registergericht: AG Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 33011
Umsatzsteueridentifikationsnummer gem. § 27 UStG: DE 114110152

Inhaltlich verantwortlich gem. § 55 Abs. 2 RStV
Anna Metzner

Wolfgang Metzner Verlag GmbH
Lindleystraße 8b
60314 Frankfurt am Main

Wenn Sie solche E-Mails nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).