



Sehr geehrte Damen und Herren,

die aktuellen Verschwörungstheorien lösen bei den meisten von uns nicht nur ein erstauntes Kopfschütteln aus. Wenn populistische AgitatorInnen die Gunst der Stunde nutzen und ihre wachsende Anhängerschaft mit antisemitischen Parolen vor den Gefahren einer drohenden Weltherrschaft warnen, wird aus Irritation sehr schnell Empörung. Aber - was tun? Ignorieren oder informieren? Mit vier Vorschlägen für den Umgang mit Verschwörungstheoretikern wird der Versuch einer angemessenen Reaktion skizziert.

Auch Anhänger der AfD sind in dieser Bewegung zu finden, die in ihrer Kommunikation erneut die Tabus der »Lügenpresse« und die Missstände der »etablierten Politik« anprangern. *David Lanius* beschreibt diese Muster einer rechtspopulistischen Strategie als Kernargumente des Populismus.

In jeder Krise liegen auch neue Chancen. Dies gilt auch für die unerwartet schnelle Umsetzung eines Konzepts, das bereits im Rahmen der Digitalisierung und Globalisierung auf der Agenda für neue Arbeitsformen stand: Die Heimarbeit, das Home-Office. Welche Anforderungen stellt dieses konflikthanfällige Spannungsfeld von Kontrolle und Vertrauen, Nähe und Distanz sowie Integration und Loslassen an die Führungskräfte? Mit fünf Punkten für eine gelingende Kommunikation können nicht nur das Konfliktmanagement verbessert und Vertrauen geschaffen werden. Die Nutzung und Wertschätzung der Talente und Fähigkeiten aller Mitarbeitenden steht dabei im Vordergrund.

Noch bestimmt die Corona-Pandemie die öffentliche Aufmerksamkeit, doch die großen gesellschaftlichen Themen werden nach dieser Phase wieder in den Vordergrund treten. *Kurt Faller* betont, dass Einwanderung und Integration unverändert als zentrale Themen für die Zukunft und die demokratische Entwicklung unseres Landes gelten. Die wesentlichen Fragen werden an der Basis - in den Kommunen und Kreisen - entschieden. Das Ziel ist klar: Es geht um den gesellschaftlichen Zusammenhalt, ein friedvolleres Miteinander und um die Verteidigung der Demokratie gegen die Bedrohung von rechts.

Unsere weiteren Themen in diesem Monat: Der »Berliner Mediationstag« findet am 5. Juni digital statt. Der Gastreferent *Eberhard Stahl*, ein bekannter Experte für »Interaktionsregeln«, widmet sich dem Thema »Virtuelle Kommunikation« und beantwortet Fragen der TeilnehmerInnen dieser kostenfreien Online-Veranstaltung. Die erstaunliche Kraft von Geschichten demonstriert *Hanna Milling* in einer weiteren Podcastfolge über Storytelling.

Hören, lesen, lernen Sie - und bleiben Sie wachsam.

Ihr Jürgen Heim

#### **Die Themen im Überblick**

- > [Verschwörungstheorien - eine neue Welle der Pandemie?](#)
- > [Wie argumentieren Rechtspopulisten?](#)
- > [Fünf Kriterien der virtuellen Führung \(Teil 1\)](#)
- > [Integrationsparadox und Konfliktmanagement](#)
- > [Berliner Mediationstag 2020](#)
- > [Podcast Storytelling: Die erstaunliche Kraft von Geschichten - Folge 2](#)

Fachartikel

## Verschwörungstheorien - eine neue Welle der Pandemie?



### **Anleitungen für den Umgang mit Protagonisten und Anhängern**

Verschwörungstheorien haben gerade Hochkonjunktur - von Protagonisten und ihren Anhängerinnen und Anhängern tausendfach verbreitet über soziale Netzwerke und Messenger. Die Folgen sind real und gefährlich: Verschwörungstheoretiker fordern dazu auf, sinnvolle Sicherheitsmaßnahmen zu missachten und gefährden dadurch sich und andere. Sie schüren aber auch Hass auf Minderheiten und stiften zu konkreten Gewalttaten an. Was tun? Ignorieren oder informieren? Gegen sie protestieren oder mit ihnen kommunizieren? Welche Kompetenzen können helfen?

▶ [Weiterlesen](#)

## Wie argumentieren Rechtspopulisten?



### Muster und Kernargumente rechtspopulistischer Strategien

Der Rechtspopulismus verbucht in Europa zum Teil beachtliche Erfolge. Kann man den Rechtspopulismus auch als eine bestimmte argumentative Strategie ansehen?

Dr. *David Lanius* erfasst in seiner Analyse bestimmte Charakterisierungen und wichtige Aspekte von dem, was unter diesem Begriff verstanden werden kann. Er beschreibt Kernargumente, die sich bei allen gängigen Vertretern in Europa und darüber hinaus finden lassen. Diese Kernargumente sind auch im Wahlprogramm der deutschen Partei AfD zu finden.

► [Weiterlesen](#)



## Mehr Dialog wagen!

Herausgegeben von Dirk Splinter und Ljubjana Wüsthube

- Über das Wesen, die Formen und die Bedingungen erfolgreicher Dialoge
- Zwölf spannende Erfahrungsberichte über nationale und internationale Dialogprozesse
- Checklisten zur praktischen Anwendung (Dos and Don'ts)

► Jetzt lieferbar (versandkostenfrei)!

 Wolfgang Metzner Verlag

## Fünf Kriterien der virtuellen Führung (Teil 1)



### Trends und Empfehlungen für Kommunikation und Konfliktmanagement

Das Home-Office stand als neue Arbeitsform bereits im Fokus von Digitalisierung und Globalisierung. Führungskräfte stehen nun nach der unerwartet schnellen Einführung im Rahmen der Corona-Pandemie vor neuen Herausforderungen.

Was hilft beim Führen auf Distanz? Vertrauen statt Kontrolle? Loslassen statt Überwachung? Mit der Beachtung von fünf Punkten können nicht nur Kommunikation und Konfliktmanagement in der virtuellen Führung verbessert werden. Die Nutzung und Wertschätzung der Talente und Fähigkeiten aller Mitarbeitenden steht dabei im Vordergrund.

► [Weiterlesen](#)

## Integrationsparadox und Konfliktmanagement



### Neue Angebote für Kommunales Krisenmanagement

Alles dreht sich aktuell um die Auswirkungen der Corona-Pandemie. Doch Einwanderung und Integration bleiben die zentralen Herausforderungen für die Zukunft und die demokratische Entwicklung unseres Landes.

Die Zielsetzung bleibt unverändert: der gesellschaftliche Zusammenhalt, ein friedvolleres Miteinander und die Verteidigung der Demokratie gegen die Bedrohung von rechts. *Kurt Faller* erläutert das Integrationsparadox und den nicht immer leichten Weg an der Basis, in den Kommunen und Kreisen.

► [Weiterlesen](#)




## Weil Storytelling bei der Lösung von Konflikten Wunder wirkt.

Mit neuen Geschichten für Ihre erfolgreiche Konflikt- und Krisenkommunikation.

► [Versandkostenfrei bestellen](#)

2., erweiterte  
Auflage 2020

 Wolfgang Metzner Verlag

## Berliner Mediationstag 2020



**Jetzt anmelden für die digitale Teilnahme am 5. Juni 2020 ab 09.30 Uhr**

Der bekannte Experte für »Interaktionsmuster«, Dipl. Psych. (Univ.) *Eberhard Stahl*, widmet sich beim digitalen 13. Berliner Mediationstag am 5. Juni 2020 in Berlin den Themen und Herausforderungen der virtuellen Kommunikation - insbesondere in Konfliktkonstellationen.

Seine zentralen Fragen: Welche Veränderungen sind (vor allem im Hinblick auf Gespräche im Dienste der Konfliktregelung) zu berücksichtigen und wie können medienbedingte Vorteile genutzt und Nachteile kompensiert werden?

Antworten darauf bekommen die Teilnehmenden online nach Anmeldung kostenfrei am Freitag 5.6.2020 ab 09.30 Uhr.

► [Weiterlesen](#)

## Podcast Storytelling: Die erstaunliche Kraft von Geschichten - Folge 2



**Mit der Geschichte vom Zauberzweig lösungsorientiert arbeiten**

Storytelling eignet sich als Methode, um gerade in Krisenzeiten den Perspektivwechsel von innen nach außen zu unterstützen und damit kreativ Lösungen zu finden. Um die Einsatzmöglichkeiten und Potenziale der Geschichten im richtigen Moment nutzen zu können, muss man sie gut kennen. Ganz besonders eignet sich dafür die Audiofassung: Durch das (Zu-)Hören bleiben die Inhalte präsent und lebendig. *Hanna Milling* liest in dieser Folge die Geschichte vom Zauberzweig vor. Sie erläutert, wann und wie sie dieses Märchen einsetzt.

► [Weiterlesen](#)



**Das Unerwartete managen.  
In schwierigen Situationen agieren.  
Den eigenen Stil entwickeln.**

► [Jetzt versandkostenfrei bestellen](#)

 Wolfgang Metzner Verlag

## Mediation aktuell auf Facebook und Newsletter



Immer aktuell: Informieren Sie sich mit unseren Nachrichten, interdisziplinären Beiträgen, Rezensionen, Videos und Diskussionen in den Bereichen Mediation, Konflikt- und Verhandlungsmanagement, Beratung und Kommunikation. Folgen Sie uns auch auf ► [Facebook](#).

Mit unserem monatlichen Newsletter erhalten Sie dazu zuverlässig aktuelle Fachinformationen für Ihre Weiterbildung und Praxis.

► [Newsletter bestellen](#)

## Impressum

Wolfgang Metzner Verlag GmbH  
Lindleystraße 8b  
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 40 58 94 0  
Telefax: +49 (0) 69 / 40 58 94 900  
E-Mail: [info@wm-verlag.de](mailto:info@wm-verlag.de)

Geschäftsführer: Klaudia Metzner, Anna Metzner, Dr. Günther Metzner

Registergericht: AG Frankfurt am Main  
Registernummer: HRB 33011  
Umsatzsteueridentifikationsnummer gem. § 27 UStG: DE 114110152

Inhaltlich verantwortlich gem. § 55 Abs. 2 RStV

Anna Metzner  
Wolfgang Metzner Verlag GmbH  
Lindleystraße 8b  
60314 Frankfurt am Main

Wenn Sie solche E-Mails nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).